

STARTER

UMA PARCERIA ESTRATÉGICA VINTEO: CONSTRUINDO SEU
PRIMEIRO CAMINHO PREVISÍVEL PARA A RECEITA.



QUEM SOMOS E PARA ONDE VAMOS

Nossa Missão: Construir os Futuros Líderes de Mercado do Brasil.

QUEM SOMOS

Somos uma plataforma de Revenue Operations (RevOps) e soluções corporativas, que acelera negócios construindo de máquinas de receita. Integramos inteligência comercial, tecnologia, marketing e sucesso do cliente nas quatro alavancas de crescimento: aquisição, engajamento, retenção e monetização.

NOSSO BHAG

Construir 1.000 Máquinas de Crescimento no Brasil até 2035, transformando empresas em líderes de seus mercados através do nosso ecossistema de Revenue Operations.

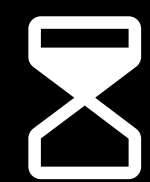
NOSSA NORTH STAR

Ser o ecossistema de Revenue Operations mais confiável e eficaz para escalar negócios no Brasil.

VOCÊ TEM UM ÓTIMO PRODUTO. **MAS UM MAPA EM BRANCO**

Seu negócio existe e já fez as primeiras vendas, provavelmente através da sua rede de contatos. Isso prova que há demanda. O desafio agora é responder à pergunta de um milhão de reais:

Como eu encontro o próximo cliente, e o próximo... de forma intencional?"



Tentar de tudo um pouco é a receita mais rápida para queimar seu recurso mais precioso: tempo e caixa.





O INIMIGO DO INÍCIO É A **DISPERSÃO DE ESFORÇO.**

No começo, o objetivo não é estar em todos os lugares. É encontrar UM canal de aquisição que funcione de forma previsível. O Programa Starter é um sprint focado em construir e validar este primeiro canal, implementando a alavanca mais crítica para qualquer negócio: AQUISIÇÃO.

Nós trocamos os "achismos" por um método para encontrar seu caminho mais curto até a receita.

O BLUEPRINT DA FUNDAÇÃO.

Abaixo está a visão geral do nosso plano de ação para os próximos 3 a 6 meses. O detalhamento completo de cada entregável pode ser acessado no material complementar.

01

Inteligência Comercial :

Organização de dados, CRM, qualificação de leads, previsibilidade de pipeline.

02

Tecnologia:

Automações, integrações, dashboards e health score.

03

Marketing (Mercado):

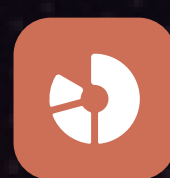
Mídia paga, landing pages, campanhas de e-mail/WhatsApp, SEO, criativos de aquisição.

04

Sucesso do Cliente:

Retenção, reativação, pesquisas de satisfação, relatórios de valor, monetização (upsell/cross-sell).

AQUISIÇÃO E ENGAJAMENTO



Estratégia e Execução de Mídia Paga

Planejamento, criação e otimização de anúncios em Google, Instagram, LinkedIn e YouTube.



Gestão e Qualificação de Base de Leads (CRM)

Organização, segmentação e qualificação da base no CRM.



Páginas de Conversão (Landing Pages)

Páginas específicas para campanhas, feitas para captar leads e transformá-los em oportunidades.



Criação e Validação de Mensagens e Criativos de Anúncio e Lifecycle

Desenvolvimento e teste de criativos, peças visuais e mensagens para anúncios e automações.



Estratégia de Aquisição por E-mail, WhatsApp e SMS Marketing

Sequências de mensagens automáticas que nutrem, educam e aceleram a decisão do lead.

COMEÇAR CERTO **DEFINE O JOGO.**

Empresas que estruturam um processo de aquisição desde o início aceleram sua jornada.

70%

das empresas sem um processo formal de vendas não atingem suas metas de receita.

3h por dia

é o tempo que um fundador gasta em tarefas que poderiam ser automatizadas ou delegadas.

Fonte: CSO Insights, The Alternative Board.

A PARCERIA DE FUNDAÇÃO.

O Programa Starter é uma parceria de 3 a 6 meses, com encontros semanais de implementação e foco total em construir seu primeiro canal de vendas.

O INVESTIMENTO NA SUA LINHA
DE PRODUÇÃO DE VENDAS.

R\$ 1.750

P O R M Ê S _

Detalhe do Contrato

(Contrato de 3 a 6 meses)

Este valor refere-se aos nossos honorários. Custos com ferramentas e mídia não estão inclusos.



O PRIMEIRO PASSO É O MAIS IMPORTANTE.

ESTAMOS PRONTOS PARA DAR ESSA LARGADA COM VOCÊ.