

000101000001000001000001000011000000000111000100000010



TRACTION

• • • • • **UMA PARCERIA ESTRATÉGICA VINTEO:** • • • • •
TRANSFORMANDO ESFORÇO EM TRAÇÃO PREVISÍVEL.

0001100000000011100010000001010000011001100

QUEM SOMOS E PARA ONDE VAMOS

Nossa Missão: Construir os Futuros Líderes de Mercado do Brasil.

QUEM SOMOS

Somos uma plataforma de Revenue Operations (RevOps) e soluções corporativas, que acelera negócios construindo de máquinas de receita. Integramos inteligência comercial, tecnologia, marketing e sucesso do cliente nas quatro alavancas de crescimento: aquisição, engajamento, retenção e monetização.

NOSSO BHAG

Construir 1.000 Máquinas de Crescimento no Brasil até 2035, transformando empresas em líderes de seus mercados através do nosso ecossistema de Revenue Operations.

NOSSA NORTH STAR

Ser o ecossistema de Revenue Operations mais confiável e eficaz para escalar negócios no Brasil.

VOCÊ ENCONTROU OURO. AGORA **PRECISA DA MÁQUINA PARA EXTRAÍ-LO.**

Você já fez o mais difícil: validou seu produto e encontrou canais que geram vendas. No entanto, o crescimento é inconsistente.

- Um mês você bate a meta, no outro, o resultado some. Seu melhor vendedor carrega o time nas costas.
- Leads entram, mas muitos se perdem no meio do caminho.
- Você sente que está "deixando dinheiro na mesa" todos os dias.

Seu problema não é falta de potencial. É falta de um processo que o torne replicável.

O INIMIGO DA TRACÇÃO É A OPERAÇÃO BASEADA NO "FEELING".

Quando cada vendedor tem seu próprio método, a sorte se torna sua principal estratégia. O Programa Traction instala o sistema operacional que substitui o "feeling" por um processo claro, focado em duas alavancas críticas: Aquisição e Engajamento.



Nós transformamos sua operação artesanal em uma linha de produção de vendas.

O BLUEPRINT DO TRACTION

Abaixo está a visão geral do nosso escopo de trabalho para os próximos 6 meses. O detalhamento completo de cada entregável pode ser acessado no material complementar.

01

Inteligência Comercial :

Organização de dados, CRM, qualificação de leads, previsibilidade de pipeline.

02

Tecnologia:

Automações, integrações, dashboards e health score.

03

Marketing (Mercado):

Mídia paga, landing pages, campanhas de e-mail/WhatsApp, SEO, criativos de aquisição.

04

Sucesso do Cliente:

Retenção, reativação, pesquisas de satisfação, relatórios de valor, monetização (upsell/cross-sell).

AQUISIÇÃO E ENGAJAMENTO



Estratégia e Execução de Mídia Paga

Planejamento, criação e otimização de anúncios em Google, Instagram, LinkedIn e YouTube.



Páginas de Conversão (Landing Pages)

Páginas específicas para campanhas, feitas para captar leads e transformá-los em oportunidades.



Estratégia de Aquisição por E-mail, WhatsApp e SMS Marketing

Sequências de mensagens automáticas que nutrem, educam e aceleram a decisão do lead.



Gestão e Qualificação de Base de Leads (CRM)

Organização, segmentação e qualificação da base no CRM.



Criação e Validação de Mensagens e Criativos de Anúncio e Lifecycle

Desenvolvimento e teste de criativos, peças visuais e mensagens para anúncios e automações.

RETENÇÃO



Gestão de Jornada e Onboarding

Fluxos de boas-vindas e comunicações iniciais para novos clientes.



Campanhas de Engajamento Contínuo (E-mail/WhatsApp/SMS)

Sequências programadas para manter o cliente ativo e atualizado.



Campanhas de Reativação de Clientes em Risco

Mensagens rápidas e personalizadas (e-mail/WhatsApp) quando há queda de uso ou sinal de risco.

PROCESSO GERA **PERFORMANCE.** **O MERCADO CONFIRMA.**

Empresas que implementam um processo de vendas estruturado saem na frente.

48%

das equipes de vendas de alta performance utilizam processos bem definidos.

28%

maior taxa de conversão em empresas que têm um processo formal de nutrição de leads.

Até 2x Mais

receita gerada por vendedores que seguem um processo de qualificação rigoroso.

Fontes: Salesforce Research, HubSpot, Gartner.

A PARCERIA DE IMPLEMENTAÇÃO.

O Programa Traction é uma parceria de 6 meses, com encontros semanais de execução e acompanhamento contínuo de resultados.

O INVESTIMENTO NA SUA LINHA
DE PRODUÇÃO DE VENDAS.

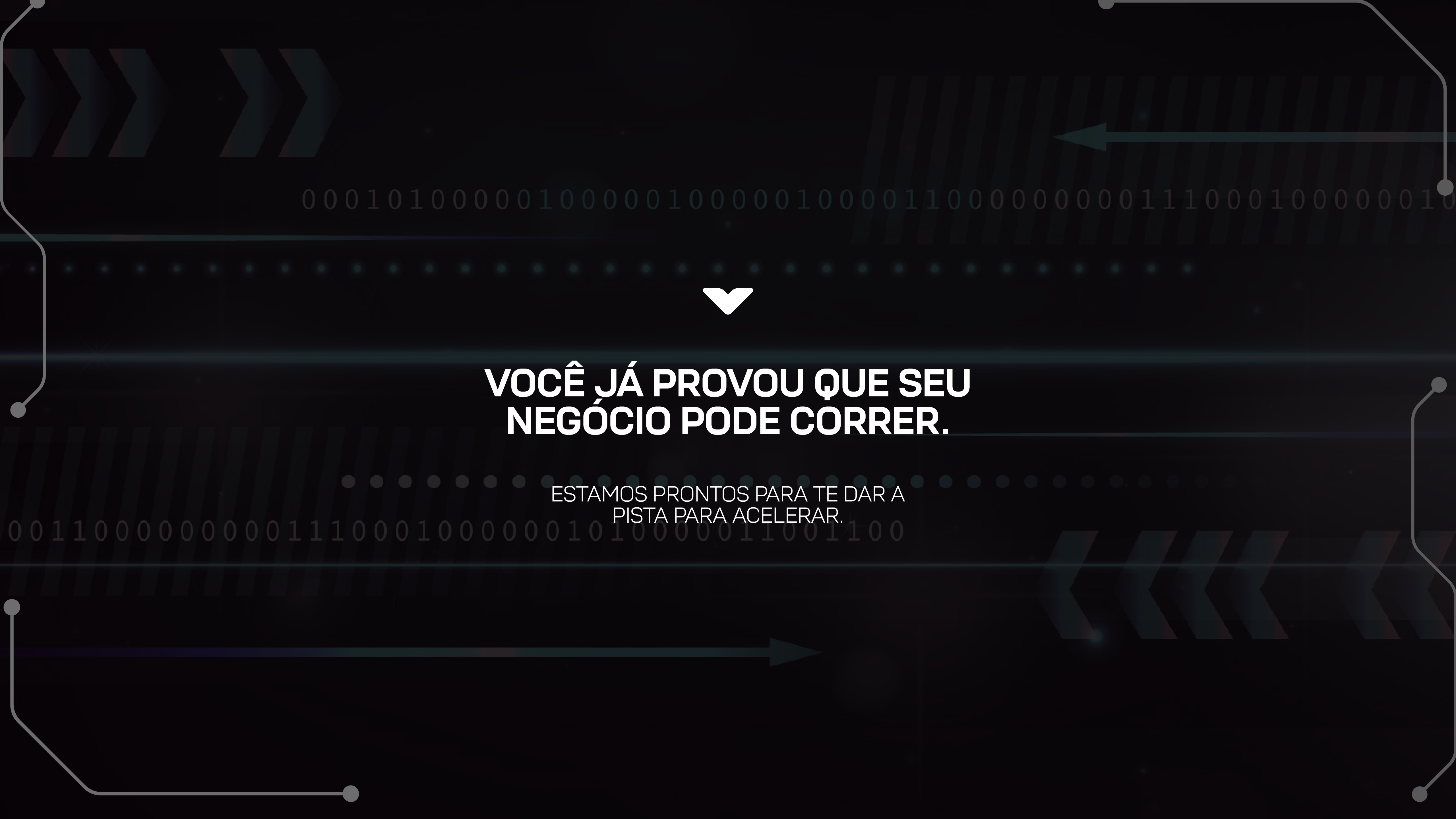
R\$ 3.500

P O R M Ê S -

Detalhe do Contrato

(Contrato de 6 meses)

Este valor refere-se aos nossos honorários. Custos com ferramentas e mídia não estão inclusos.



**VOCÊ JÁ PROVOU QUE SEU
NEGÓCIO PODE CORRER.**

ESTAMOS PRONTOS PARA TE DAR A
PISTA PARA ACELERAR.



0001010000010000010000010000010000011000000000001110001000000010

000110000000000011100010000001010000011001100