

Planejamento de Arquitetura de Receita

A arquitetura que transforma crescimento em previsibilidade.



Crescimento não falta. O que falta é arquitetura.

Você já validou o mercado. Tem vendas, tem clientes, tem potencial. Mas...

- 👉 A aquisição é instável, depende de feeling.
- 👉 O time comercial corre, mas sem previsibilidade.
- 👉 O cliente entra, mas muitos não ficam.
- 👉 A tecnologia é usada como ferramenta, não como motor.

Resultado: um crescimento que parece uma gangorra.



Chega um momento em que mais esforço não gera mais resultado.

Você acelera o carro, mas parece que a pista ficou estreita.

📌 Esse é o platô da complexidade:

- ⌵ Processos desalinhados.
- ⌵ Áreas que não conversam.
- ⌵ Estratégia pulverizada em silos.

É aqui que a maioria das empresas trava.



Não é sobre trabalhar mais.

É sobre construir a arquitetura que sustenta escala.

👉 **O Planejamento de Arquitetura de Receita** é um blueprint estratégico que conecta marketing, comercial, tecnologia e sucesso do cliente em uma única máquina previsível de receita.

Você não compra execução.

Você compra **clareza,**
diagnóstico e caminho certo.



Em até 30 dias, você recebe:

↳ Diagnóstico de Mercado e Arquitetura Atual

Gargalos em aquisição, engajamento, retenção e monetização.
Benchmark competitivo e análise de cenário.

↳ Definição de Objetivos Estratégicos

Objetivos claros e mensuráveis (6 a 12 meses).
Priorização por alavanca de receita.

↳ Revenue Architecture Blueprint

Modelo visual da máquina de receita ideal.
Alinhamento entre mercadologia, comercial, tecnologia e CS.

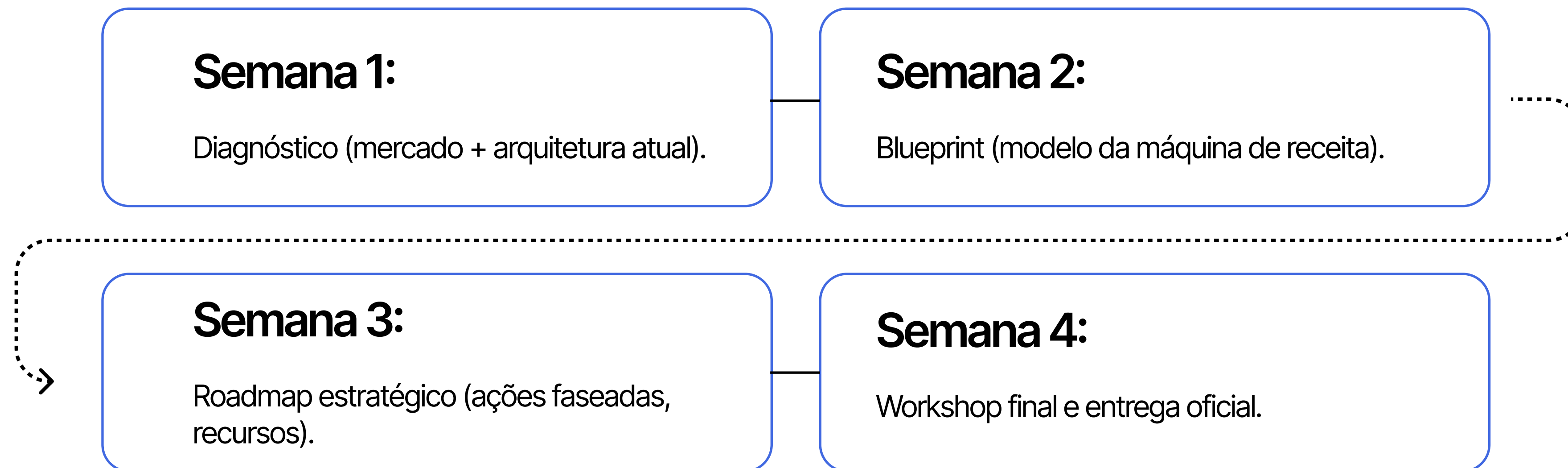
↳ Plano de Execução Faseado (6–12 meses)

Roadmap de quick wins e projetos estruturais.
Estimativa de recursos (time, mídia, tech).

↳ Workshop Final (3h)

Sessão de alinhamento com decisores.
Ajustes finais e entrega oficial do plano.

O Fluxo de Entrega (30 dias)



Resultado: clareza imediata sobre onde investir tempo, dinheiro e pessoas.



51%

das empresas com previsão de vendas imprecisa não batem suas metas. (Fonte: Salesforce Research)

25%

do tempo dos líderes é desperdiçado com operações sem processo. (Fonte: McKinsey)

3X Mais

Organizações com RevOps integrado crescem até 3x mais rápido. (Fonte: Forrester)

30%

Empresas que estruturam estratégias de expansão (upsell/cross-sell) têm em média 30% a mais de margem líquida. (Fonte: Bain & Company)

▾ Crescer sem arquitetura custa caro.

▾ Crescer com arquitetura multiplica margem.

Não é teoria. É prática validada.

Empresa B2B que implantou onboarding estruturado + campanhas de expansão **reduziu churn em 35% e aumentou LTV em 40%.**

Segundo a Bain & Company, negócios que priorizam retenção e expansão **crecem até 2x mais rápido que seus concorrentes.**

👉 O Planejamento de Arquitetura de Receita da Vinteo traz esse nível de clareza para o seu negócio.







R\$ 15.000 a R\$ 40.000



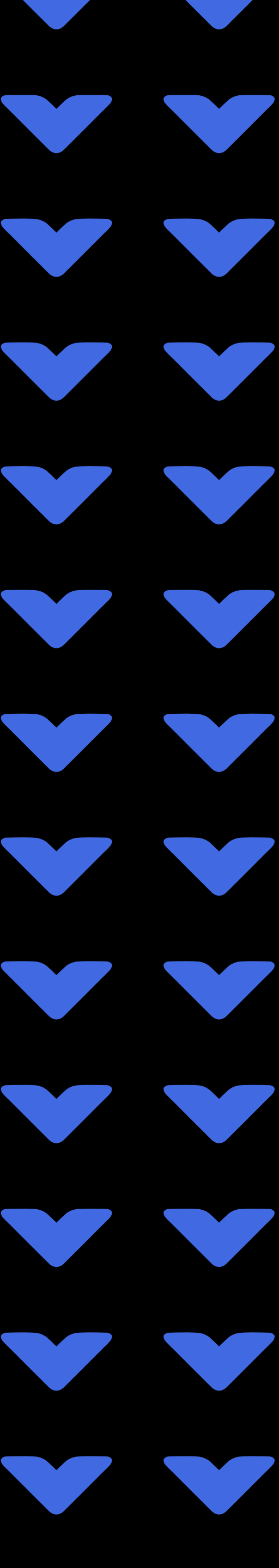
por projeto

(de acordo com porte e
complexidade da empresa)

Formas de Pagamento

100% antecipado (preferida).

Até 3x no cartão em casos específicos (PME).



Você pode continuar crescendo no feeling
pagando o “imposto da complexidade”.

Ou pode ganhar clareza e previsibilidade agora.

A questão não é “se”. É quando.”

Estamos prontos para construir o seu
Planejamento de Arquitetura de Receita.

